LA PLATEFORME DU NOUVEAU TÉLÉSPECTATEUR

2024

01.
LA BVOD, UN MODÈLE PUISSANT & INCONTOURNABLE

02.
LE GROUPE M6 ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DIGITALE

03.
M6+, LA PLATEFORME CRÉATRICE DE VALEUR POUR VOTRE MARQUE

04.
NOS SOLUTIONS D’ACTIVATION VIDÉO

UNE OFFRE VIDÉO TOUJOURS PLUS LARGE ET HYBRIDE

PLATEFORME DE PARTAGE DE VIDÉO EN LIGNE

TV/BVOD

RÉSEAUX SOCIAUX

SVOD/VOD

83%

DES FRANÇAIS CONSOMMENT LES PLATEFORMES BVOD

CHAQUE MOIS

83% : Médiamétrie – Médiamat – 4 écrans – France entière - cible 15+ - total catch-up – moyenne Janvier / Juin 2024

LA BVOD
N°1 DE L'ATTENTION SUR LA PUBLICITÉ

+21pts D'ATTENTION
vs les plateformes de vidéo en ligne

Source : 2024 – TOUS DEVICES CONFONDUS
Donnée normalisée sur la base d'une durée de film de 20 secondes

xpln.ai SNP TV

LA TV ET LA BVOD
PREMIERS SUR LES CRITÈRES D'EFFICACITÉ

R.O.I TV/BVOD

5,9

pour 1€ investi

+0,3pt

Vs 2015-2020

CONTRIBUTION AUX VENTES

45%

des ventes initiées par la TV/BVOD parmi tous les médias pour une part d'investissement de 37%

+5pts

Vs 2015-2020

SNP TV Ekimetrics. *Novembre 2024*

01.

LA BVOD, UN MODÈLE PUISSANT & INCONTOURNABLE

02.

LE GROUPE M6 ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DIGITALE

03.

M6+, LA PLATEFORME CRÉATRICE DE VALEUR POUR VOTRE MARQUE

04.

NOS SOLUTIONS D'ACTIVATION VIDÉO

DES AUDIENCES
QUI SE DÉLINÉARISENT

% dans l'audience totale

DÉLINÉAIRE **43%**

LIVE **57%**

Sources : Médiamétrie Médiamat / Mesure interne. Pékin Express : Saison 2024/2025 (moyenne épisode du 14 septembre 2024.
(Live vs délinéaire à J+7)

NOS MARQUES FORTES
TOUJOURS PLUS CONSOMMÉES EN DÉLINÉAIRE

39%

3,0M de téléspectateurs
dont **1,2M** en délinéaire

35%

2,6M de téléspectateurs
dont **908K** en délinéaire

26%

3,8M de téléspectateurs
dont **979k** en délinéaire

34%

2,9M de téléspectateurs
dont **1,0M** en délinéaire

28%

1,9M de téléspectateurs
dont **531k** en délinéaire

*Poids du délinéaire dans l'audience globale du programme
Sources : Top Chef / QVEMA (+previews) / MAPR (+previews) – Médiamétrie / Mediamat – 4 écrans - Janvier / juin 2024
Les Traitres / LFAIT - Médiamétrie - Médiamat (Restit IPTV) + OTT estimé : Heartbeat (données internes sur l'année) - audiences consolidées à J+28 - cible 4+ - Septembre / Décembre 2023

LES DIVERTISSEMENTS EN PRIME
MULTIPLIENT LES RECORDS SUR M6+

L'AMOUR est dans le pré

+501K tlsp à J+7 pour l'émission
du 9 septembre 2024 vs émission du 11 septembre 2023

Les Traîtres – Seront-ils démasqués ?

+325K tlsp à J+7 pour l'émission
du 15 août 2024 vs émission du 9 août 2023

pékin express – L'épopée des Maharadjas

+355K tlsp à J+7 pour l'émission
du 14 septembre 2024 vs émission du 8 février 2024

Sources : Médiamétrie Médiamat – 2024 – J+28

M6+, UNE STRATÉGIE D'HYPER DISTRIBUTION

NEW

95%

DU PARC CTV COUVERT

orange · bouygues · free · SFR · CANAL+ · molotov.tv by fubo · PHILIPS · Google TV · SAMSUNG · LG · Hisense · fire tv · tv

M6+, UNE EXPÉRIENCE
IMMERSIVES ET PERSONNALISÉES

PLAYER ENRICHI
NEW

FAN EXPERIENCE

MOTEUR DE RECHERCHE
NEW

PERSONNALISÉ BASÉ SUR L'IA

UN CATALOGUE COMPLET
POUR ADRESSER TOUS LES PUBLICS

30 000

HEURES

DE CONTENUS

10 000

HEURES

EN EXCLUSIVITÉ

300

FILMS

CHAQUE ANNÉE

300

SERIES

CHAQUE ANNÉE

UNE RENTRÉE PLEINE DE PROMESSES SUR NOS CHAÎNES...

JEUX

ÉVÈNEMENTS & MARQUES FORTES

SÉRIES, FILMS & FICTIONS

NOUVEAU FEUILLETON QUOTIDIEN

SPORTS & SPECTACLES

...MAIS AUSSI SUR M6+

LIVE

CINÉMA

PRODUCTIONS EXCLUSIVES

SÉRIES

SÉRIES-RÉALITÉ

CHAÎNES FAST

pluto tv

Et bien d'autres...

M6+ x pluto tv

NOUVEAU PARTENARIAT

+ DE CONTENUS + DE REACH

SYNERGIES ÉDITORIALES & PUBLICITAIRES

SUR M6+ **+12** CHAÎNES FAST PLUTO TV **+3000** HEURES DE CONTENUS

SUR pluto tv **+6** CHAÎNES FAST M6 **+2000** HEURES DE CONTENUS

UN PROFIL COMPLÉMENTAIRE, + JEUNE ET MASCULIN

87% des utilisateurs Pluto TV **ont moins de 50 ans**

M6 PUBLICITÉ

CO-RÉGIE DE PLUTO TV EN FRANCE
avec Paramount régie

TGI – 2024R1 Avril – Visiteurs uniques - Pluto TV

01.

LA BVOD, UN MODÈLE PUISSANT & INCONTOURNABLE

02.

LE GROUPE M6 ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DIGITALE

03.

M6+, LA PLATEFORME CRÉATRICE DE VALEUR POUR VOTRE MARQUE

04.

NOS SOLUTIONS D'ACTIVATION VIDÉO

UNE PLATEFORME RÉFÉRENTE

21M

D'UTILISATEURS UNIQUES PAR MOIS

leader en durée d'écoute des plateformes gratuites

115M

DE VIDÉOS VUES PAR MOIS

+ de **30 000** heures de contenus disponibles gratuitement

Sources : Médiamétrie – Médiamat – mesure 4 écrans – Janvier / Juin 2024 – cible 4+ - données MyCanal inclues
Hearbeat (données internes) – Janvier / Mai 2024 – cible ensemble

UN LANCEMENT RÉUSSI POUR M6+

+55%

D'ACTIFS QUOTIDIENS
EN 1 AN

+60%

HEURES CONSOMMÉES
EN 1 AN

DISPONIBLE SUR
95%

DES ÉCRANS CONNECTÉS

+4,5M

DE TÉLÉCHARGEMENTS DE L'APP

UNE PRESSION PUBLICITAIRE

OPTIMISÉE

Médiamétrie – Médiamat – mesure 4 écrans – depuis le lancement – cible 4+
Hearbeat (données internes) – depuis le lancement – cible ensemble

UN PUBLIC JEUNE ET VARIÉ

Source : Médiamétrie / Médiamat – Mesure 4 écrans – France entière – Moyenne Janvier / Mai 2024

UNE PLATEFORME PREMIUM

75%
IPTV

97%
COMPLÉTION

100%
VISIBLE / AUDIBLE
BRAND SAFE
FULL HD

Sources : Complétion (données internes)
IPTV : Médiamétrie année 2023

UNE OFFRE ACCESSIBLE
MULTI DSP

M6+

Display & Video 360

Microsoft

theTradeDesk

adform

HAWK
PLATFORM FOR MEDIA & INSIGHTS

amazon DSP

UNE PROPOSITION DE VALEUR
AMÉLIORÉE POUR LES MARQUES

MOINS
DE PRE-ROLLS

MOINS
DE COUPURES PUBLICITAIRES

UN NIVEAU DE PUB
AJUSTÉ EN FONCTION DU PROFIL

REFONTE
COMPLÈTE DU PLAYER

6 RAISONS
DE RENFORCER M6+
VS YOUTUBE

1. ENGAGEMENT
1,6X plus de durée d'écoute sur M6+

2. PROFILS
Plateforme plus **jeune** que YT

3. BRAND SAFETY
100% de contenus brand safe

4. IMPACT
+22% d'attention active vs YT

5. SIMPLICITÉ
Une offre **multi DSP** vs mono DSP

6. DATA
Plus de **200 segments data** disponibles

Sources : **engagement** : YouTube : Digital Report – communiqué YouTube Festival 2023 - France - Janvier 2023
6play : Médiamétrie – Tableau Online – 4 écrans – Cible 4+ - DET – Janvier 2023
Audience : Médiamétrie – Netratings global – 3 écrans – Age moyen – cible Ensemble – Moyenne année 2023
BVOD : Médiamétrie – Médiamat – Age moyen - Moyenne année 2023
Efficacité : Xplnai et SNPTV, 2024

01.

LA BVOD, UN MODÈLE PUISSANT & INCONTOURNABLE

02.

LE GROUPE M6 ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION DIGITALE

03.

M6+, LA PLATEFORME CRÉATRICE DE VALEUR POUR VOTRE MARQUE

04.

NOS SOLUTIONS D'ACTIVATION VIDÉO

UNE OFFRE COMPLÈTE DE SOLUTIONS DE CIBLAGE
AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS

CONTEXTUEL

16 packs affinitaires :
Jeunes, Séries, Petits conso TV…

GÉOLOCALISATION & MÉTÉO

Code postal, Zones de chalandise,
« Retargeting drive-to-store » Kairos fire
Conditions météo OpenWeather

DATA 1ST PARTY

Socio-démo, CSP, foyers,
affinitaires, watchers

CUSTOM

Data collaboration / CRM Onboarding /LiveRamp
Smart Custom : *ciblage crée à partir d'un questionnaire sur-mesure*

RETAIL MEDIA

unlimitail
VALIUZ NEW
INFINITY

Produits de grande consommation : acheteurs café, acheteurs végétariens, acheteurs hygiène …

leboncoin NEW
Veepee

Marketplace / E-commerce : intentionnistes auto, acheteurs jeux vidéo, intentionnistes immobilier …

REACH INCRÉMENTAL

Non exposés TV
Petits consommateurs TV

LE CHOIX DU MEILLEUR CONTEXTE

AVEC NOS PACKS AFFINITAIRES

FEMMES

36M

25-49 ANS

41M

HOMMES

20M

CSP+

21M

MAMAN

29M

JEUNES

39M

FEMMES 18-34

43M

SERIES

18M

INFO

6M

IMMO

1M

CUISINE

8M

ÉVÈNEMENTS

38M

PETITS CONSO TV

42M

CINEMA

3M

FAMILLE

16M

ENFANTS

6M

Sources : Heartbeat (données internes) – Vidéos vues en moyenne par mois sur les packs – Moyenne Saison 2023-2024

DATA FIRST PARTY M6+
UN CIBLAGE 100% COOKIELESS

PUISSANCE

21M

d'utilisateurs uniques chaque mois

PRÉCISION

DMP propriétaire

Segmentation par profil

Sources : Médiamétrie – Médiamat – mesure 4 écrans – Janvier / Juin 2024 – cible 4+

L'OFFRE RETAIL MEDIA TV
LA PLUS PUISSANTE DU MARCHÉ

unlimitail
The Retail Media PowerHouse

Carrefour

VALIUZ NEW

Auchan

INFINITY NEW
ADVERTISING

Intermarché

PLUS DE **33M** DE CLIENTS ENCARTÉS

Disponibles sur M6+ et en Tv segmentée, en gré à gré et en programmatique

+ 200 CIBLES DISPONIBLES

POUR ADRESSER VOS CONSOMMATEURS AVEC PRECISION

Cibles
CATÉGORIES D'ACHAT

Catégories *(ex: Produits frais)*
Rayons *(ex: Crémerie)*
Sous rayons *(ex: Fromage)*

Cibles
REGIME ALIMENTAIRE

Flexitarien, Végétarien, Minceur, Sportif, Sans gluten

Cibles
PERSONAE

100 à l'heure, Eco-engagés, Détox, Gourmet, Promophiles

Cibles
PRODUITS / MARQUE

Uniquement vos Eans

Cibles
UNIVERS DE CONCURRENCE

Avec au moins 3 concurrents par cible *(Carrefour uniq.)*

BEST CASE

LE CIBLAGE RETAIL MEDIA

UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

unlimitail
The Retail Media PowerHouse

/LiveRamp

IMPACT CHIFFRE D'AFFAIRES

Jusqu'à

+7,5%

de **CA** incrémental généré par les audiences « acheteurs » **exposées sur M6+** vs les audiences non exposés.

IMPACT TAILLE DE CLIENTÈLE

Jusqu'à

+6%

d'**acheteurs** avec un fort taux de réactivation: en moyenne près d'1 acheteur sur 2 n'était **plus client** depuis au moins 3 mois.

Etudes réalisées par Liveramp / Unlimitail sur des campagnes M6+ 2024 diffusées auprès de cibles acheteurs retail media déterministes Unlimitail sur les 4 écrans

BÉNÉFICIEZ D'UNE EXTENSION D'AUDIENCE
AVEC NOTRE OFFRE REACH+

PETITS CONSO TV

TOUCHEZ LES PROFILS
PEU EXPOSÉS*
À VOTRE CAMPAGNE TV

Ciblage des petits consommateurs de TV linéaire

NON EXPOSÉS TV

TOUCHEZ LES PROFILS
NON EXPOSÉS
À VOTRE CAMPAGNE TV

Ciblage sur mesure déterministe des non exposés à votre campagne TV

*Niveau d'exposition estimé

EXPLOITEZ LA RICHESSE DES DONNÉES M6 PUBLICITÉ
DANS UNE CLEAN ROOM PROPRIÉTAIRE

M6 PUBLICITÉ x /LiveRamp

CONNAITRE

OPTIMISATION DE LA CONNAISSANCE CLIENT

CIBLER

CRÉATION DE SEGMENTS SUR-MESURE ET ACTIVATION MÉDIA

MESURER

ANALYSE DES EXPOSÉS À VOS CAMPAGNES

FAITES ÉMERGER VOS COMMUNICATIONS
AVEC UNE INTÉGRATION PREMIUM & PERFORMANTE

M6+ EXCLUSIVE

NEW

Privatisez le **prime time** en **pré-roll** sur **IPTV** pendant la tranche horaire **la plus forte**

PREMIUM PRE ROLL IPTV

NEW

Bénéficiez d'un emplacement publicitaire **premium** en étant le **seul annonceur** dans l'écran de **pré-roll**

HABILLAGE PLAYER

Renforcer l'impact de votre spot par un habillage **immersif**

6BREAK

Susciter l'envie grâce à l'offre de wait marketing d'M6+

*Déclinable en version **Green***

MERCI !