

TF1+

Le streaming premium gratuitement !

TF1+

LUCY

La destination gratuite

Pour le divertissement familial et l'information

AUDIENCES
MENSUELLES



33M

+19%
vs S1 2023

de VU au S1 2024

➤ +5,2M de VU vs S1 2023

➤ Record d'audience en mai :

🏆 **35M** de VU !

TF1+ séduit de plus en plus de français

+5M de VU chaque mois

vs S1 2023

EXTENSION CATALOGUE



Extension du catalogue :
50% de contenus aux droits
longs, d'anciennes saisons et
d'exclusivités digitales
= boost d'audience sur les
cibles jeunes

DROITS + LONGS



50% du catalogue est
disponible au-delà du J+7 !

DISTRIBUTION



TF1+ est maintenant accessible
sur 95% des smart TV.

CONTENUS



Des contenus qui fidélisent
avec la meilleure audience
sur le 1^{er} semestre pour HPI !

Près de 4M de VU en moyenne chaque mois !

AUDIENCES
QUOTIDIENNES



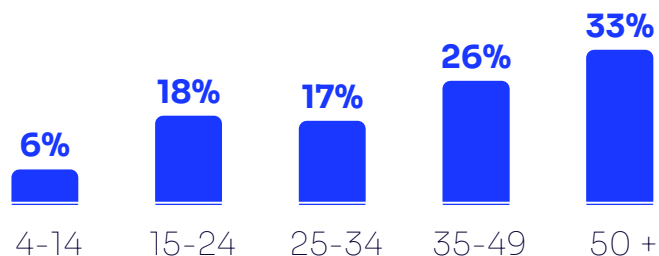
Journée record en avril
avec **5M de VU** !

Couverture quotidienne moyenne par mois
– en millions de VU
– évolutions vs 2023

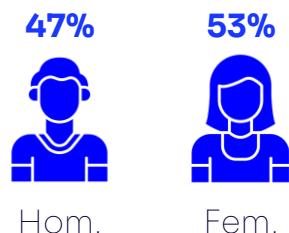
Un cœur de cible 25-49

43% de 25-49 ans sur TF1+

Répartition des streamers (4 écrans) - par tranches d'âge

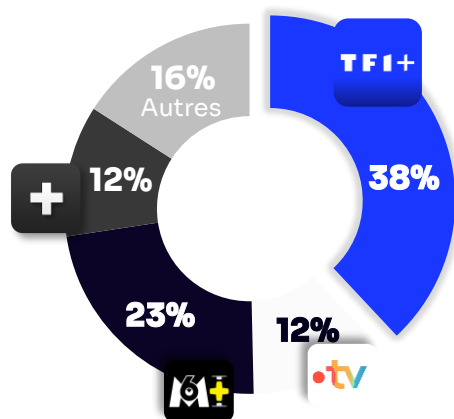


- par sexe (base 15+)



Leader sur les 25-49 en part d'audience*

Part d'audience (en DEI) sur les 25-49



Plus d'1/3

de la consommation totale BVOD des 25-49 est réalisée sur TF1+.

Source : Médiamétrie Restit TV - Moyenne S1 2024- Année calendaire -
*Part d'audience = Poids des plateformes BVOD dans la DEI Total BVOD





**+200 films
& séries**

The Hobbit, Lucy, Valérian, Le Transporteur, L'affaire Jacob Barber, The Resident, Esprits Criminels...



**+de saisons
en intégralité**

Poker Face, HPI, Vampire Diaries, Ici Tout Commence, Les Frères Scott, Jane The Virgin...



**+de contenus
100% digit**

The Voice Comeback, Danse Avec Les Stars d'Internet, Les live de la Star Academy et de Secret Story...

200 films + 200 séries + 50 chaînes live + Saisons précédentes + verticales programmes

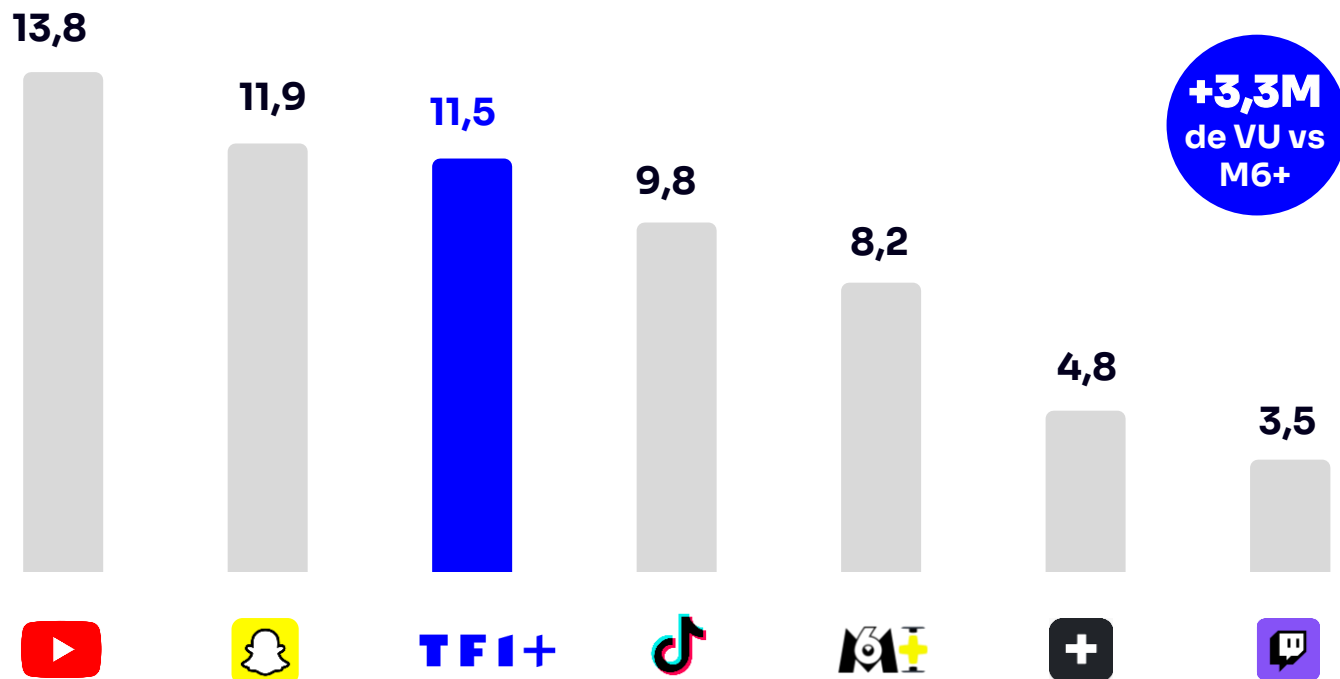
TFI
PUB

Des contenus en exclusivité sur TF1+



Une stratégie qui attire des profils plus jeunes

TF1+ : 1ère plateforme française sur les 15-34 en mars !



Couverture sur les 15-34 ans début 2024 – en millions de VU

Source : Médiamétrie Restit TV Janvier à Mai 2024 4 écrans – Net Ratings jan-mai 2024 3 écrans



+2,8M de 15-34 vs n-1 soit +32%

+10% sur l'audience depuis le début de l'année

+ de 600k 15-34 devant la 1ère quotidienne de Secret Story

TF1
PUB

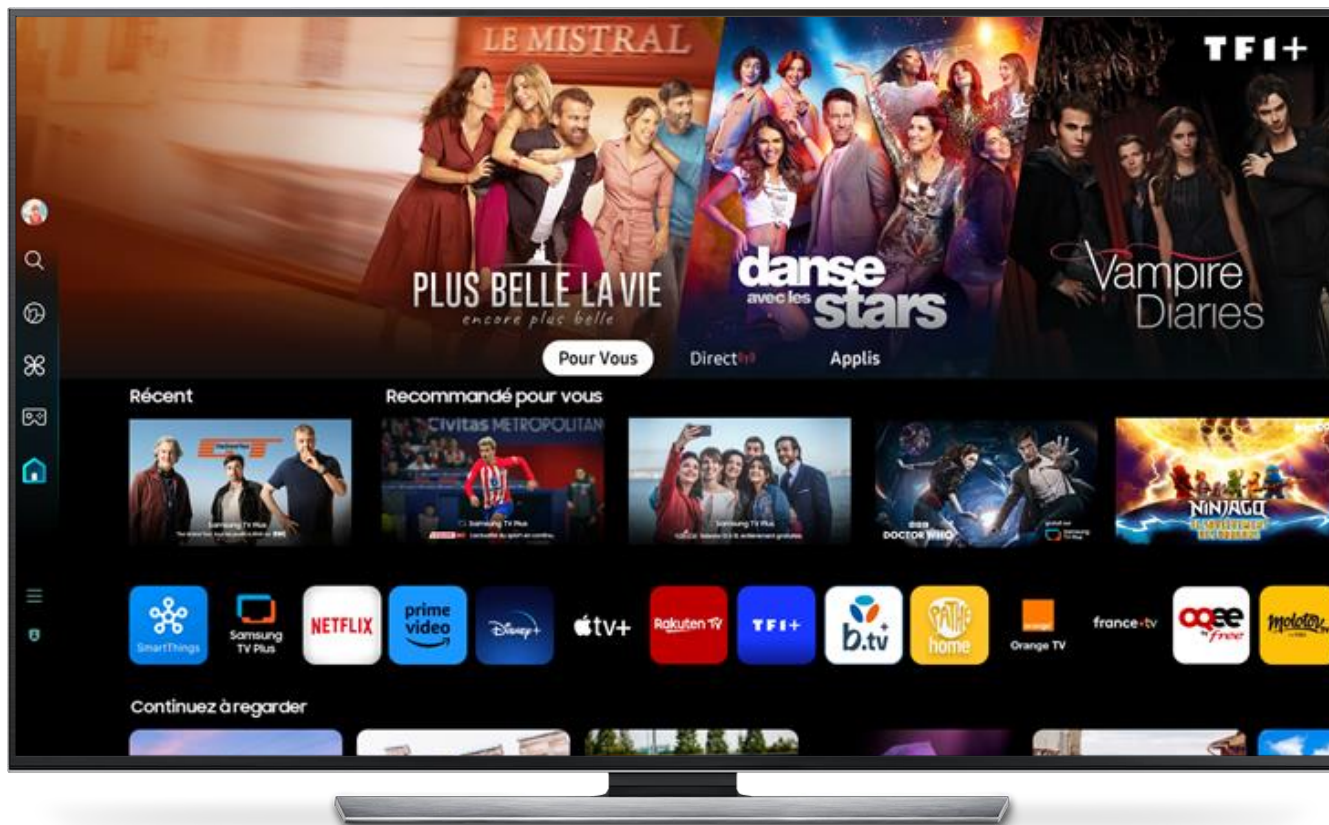
Une plateforme qui coche toutes les cases du streaming



- ✓ Séries en intégralité
- ✓ Contenus avec des droits longs
- ✓ Sur tous les écrans
- ✓ Sur tous les écosystèmes

TF1+ accessible sur 95% des smart TV

Grâce à des partenariats noués avec les principaux fabricants



Google TV LG SAMSUNG Hisense SONY firetv Apple TV+ PHILIPS TCL mi xiaomi

Données adserver - part des vidéos vues sur CTV sur l'ensemble des contenus de plus de 15 min. juin 2024



60% de la consommation
est réalisée sur CTV

x14 sur les smart TV vs juin 23

100% des contenus de
l'offre gratuite accessible sur CTV

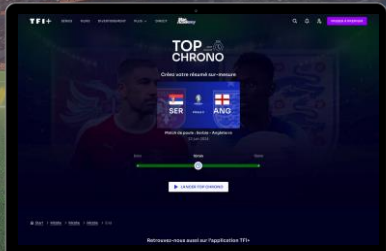
TF1
PUB

De nouvelles fonctionnalités

Pour s'adapter aux nouveaux usages

TOP CHRONO

5 - 10 - 15 MINUTES



Une fonctionnalité qui propose aux streamers de créer leur propre résumé de match.

TOP INFO



Un format de 5 min. pour décrypter les sujets qui font l'actualité.

SYNCHRO



Trouver un programme à plusieurs n'a jamais été aussi simple.

Des innovations publicitaires

FORMAT CLASSIQUE

HABILLAGE CONTENT



Découvrez ce nouveau format dans lequel un **habillage** apparaît dans le player sous la forme d'une arche ou demi-arche **pendant le programme** durant 20s.

Ce format est disponible uniquement sur desktop et sur une sélection de programmes.

DATA

CUSTOM TARGET



Créez **des segments data** sur la **thématique de votre choix** grâce à un questionnaire administré auprès des utilisateurs. Nous vous accompagnons dans la rédaction du questionnaire qui est poussé auprès des utilisateurs TF1+ en pré-roll.

Les réponses sont traitées pour mettre à disposition des segments **activables en 4 écrans**.

RSE

Low CARBON

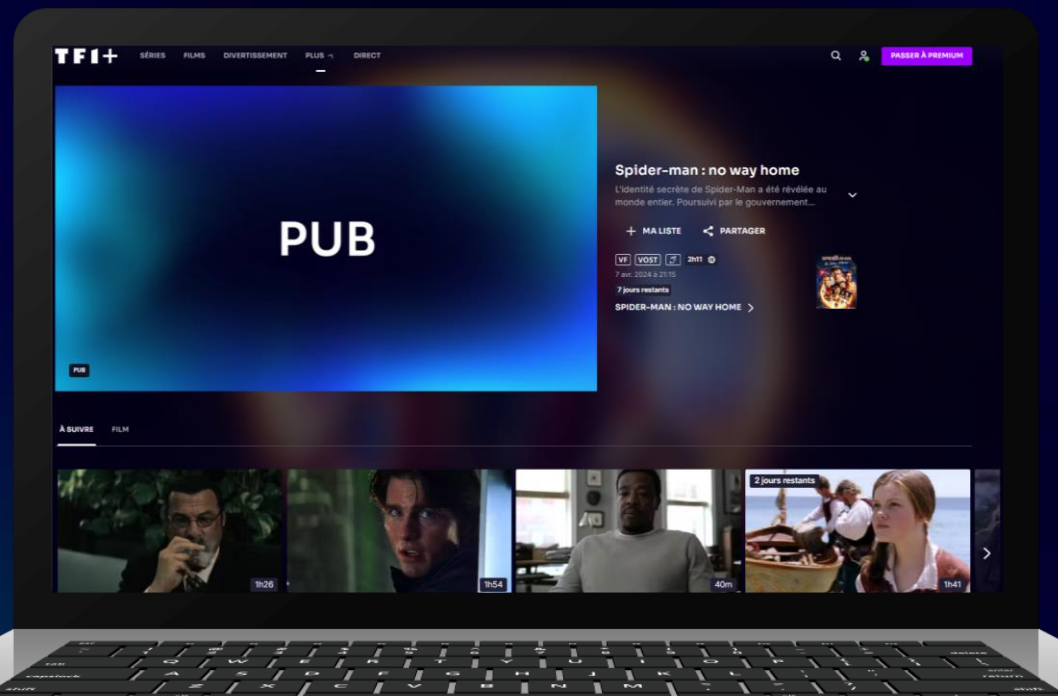


L'IA est mise au service de la performance énergétique d'une campagne avec AP Carbon. L'objectif est de **moduler la pression pub de TF1+** en fonction des **émissions de CO2 de la production électrique française**.

Avec les offres, Low Carbon réduisez jusqu'à **-32% l'impact carbone** de vos campagnes.

Une visibilité garantie avec l'offre Signature

Obtenez l'exclusivité en devenant le seul annonceur en **monopréroll** sur une **quinzaine de programmes puissants et attractifs** en digital.



TF1+

Ils nous font confiance depuis janvier 2024...



Dior



PUYDUFOU.



Uber Eats



NETFLIX

L'ORÉAL



SEPHORA

The WALT DISNEY Company



GUERLAIN

TF1
PUB



+1300 segments data

TF1+

**SOCIO-
DÉMO**

TF1+
TF1 INFO

**CONSO
MEDIA**

TF1
TFX
TMC
TF1 SERIES
LCI

**RETAIL
INFINITY**
RETAILINK
by FNAC DARTY
LA REDUITE
**Cdiscount
Advertising**

BEAUTÉ

aufeminin

**Beauté
test**

**HIGH-TECH
GAMING**

LES NUMÉRIQUES
cnet
GAMEKULT
2DNet

GÉOLOC

TF1+
MULTI-
OPÉRATEURS

FOOD

marmiton
Casino
Intermarché

**PETIT
CONSO TV**

bouygues
SFR
orange

AUTO

Sirdata

BIEN ÊTRE

Doctissimo

CRM

Base CRM
Annonceur
comme critère
de ciblage

MÉTÉO



Acteur de
référence de la
météo en
France

**TF1
PUB**

Une expérience publicitaire en toute sérénité sur TF1+



100%
BRAND SAFE



94%
DE VISIBILITÉ



97%
DE COMPLÉTION



PAS D'ADBLOCK



SON ON PAR DÉFAUT



NON SKIPPABLE

ÉCOUTE
CONJOINTE
cible 25-49

1 impression = **1,4** contact

CTV



Et ce n'est que le début...



Un line-up fin 2024 explosif

Le retour de Koh-Lanta, la 2^{ème} partie de HPI, The Voice Kids, Star Academy, mais aussi la sortie de séries exclusives Cat's Eyes, Brocéliande, Le Daron... et bien plus encore !



L'appairage en progression

2,5M de CTV appairées à date.

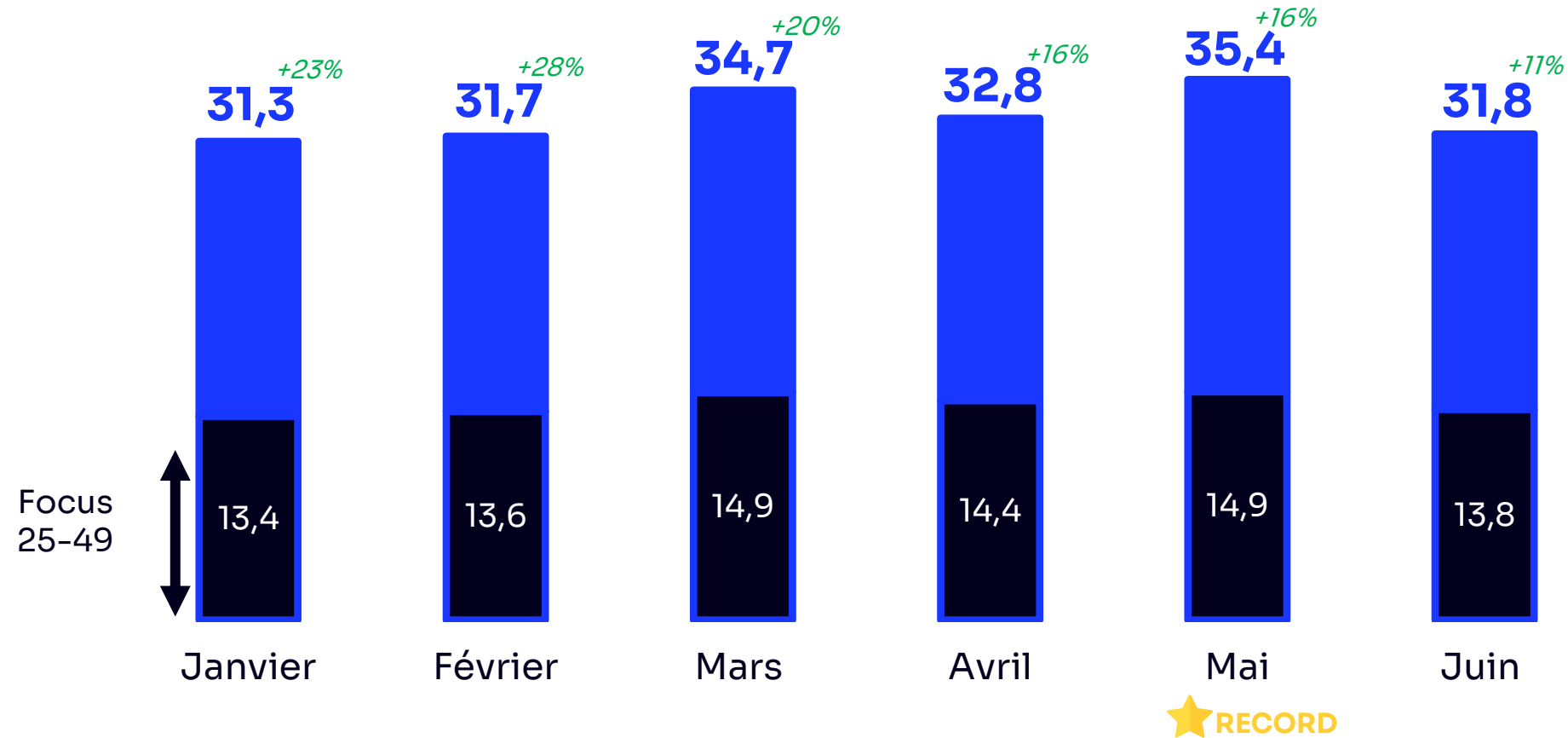


De nouveaux partenariats data à venir

Cdiscount disponible sur les deux environnements et élargissement du catalogue Sirdata à l'environnement TVS.

ANNEXES

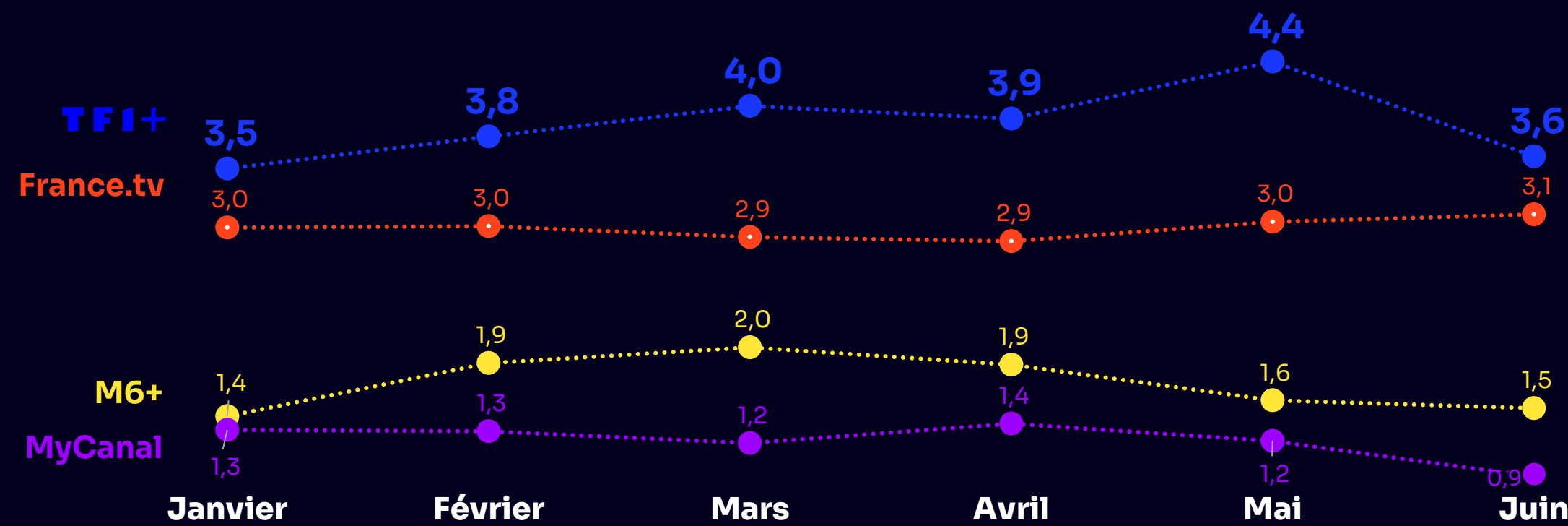
Une audience mensuelle en progression vs 2023



Couverture mensuelle – en millions de VU

Source : Médiamétrie Restit TV 2024 – Cible 4+ et focus 25-49
 Evolutions : Tableau TV 4 Ecrans 2023 – Cible 4+

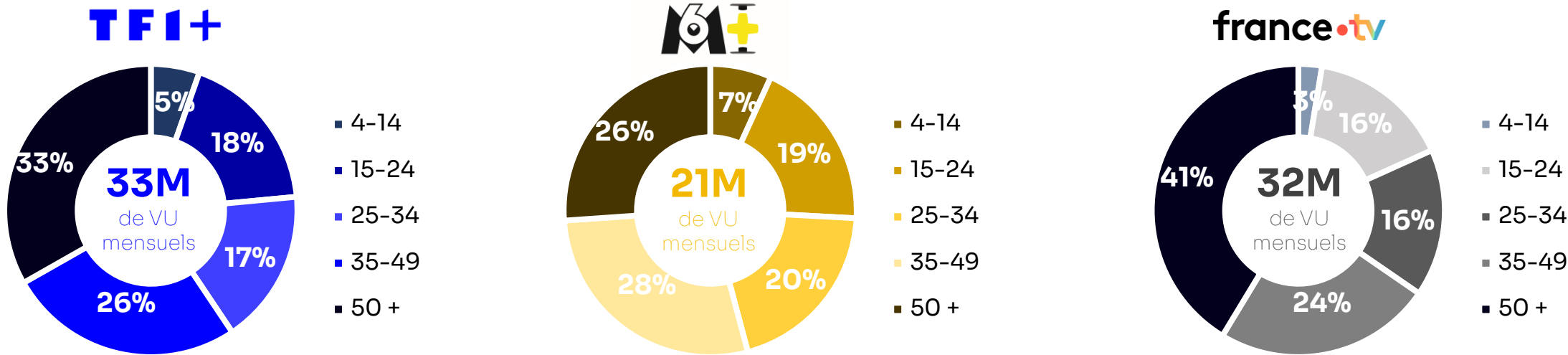
Près de 4M de VU en moyenne chaque mois



Couverture quotidienne moyenne par mois – en millions de VU

Structure d'audience des plateformes de streaming au S1

Répartition des streamers (4 écrans)
- par tranches d'âge



- par sexe (15+)



Source : Restit TV Médiamétrie – S1 2024 du 1^{er} janvier au 30 juin 2024 – L'agrégat M6+ ne prend pas en compte les contenus issus de la chaîne Paris Première pour la structure d'audience

Une ligne éditoriale qui attire de plus en plus de profils jeunes



TF1